

# Estudio de Mercado Para la Regionalización Institucional

*ZONA CENTRO- ESTE-  
ARROYITO*

# Introducción y propósito

---

En el marco del proyecto de regionalización de la UPC, y con el propósito de investigar otras zonas del interior provincial, presentamos este informe sobre lo que consideramos como **zona centro-este Arroyito**.

Para este estudio se consideró la ciudad de Arroyito y otras localidades cercanas que conforman un radio de 50Km a la redonda.

El propósito del estudio es conocer la oferta local en materia de educación superior, y las expectativas de la demanda, ya sea de los jóvenes como también de sus familias.

Esperamos que la información aquí condensada sea muy orientadora para los fines y expectativas de la UPC.

## Ficha Técnica

---

**Análisis de la oferta:** A través de la recolección y análisis de datos secundarios, se reflejan datos poblacionales, como así también sobre la oferta actual de instituciones y carreras que brindan estudios superiores universitarios y no universitarios en la zona.

### Módulo cuantitativo – encuestas

- ✓ **Universo:** Residentes de la zona delimitada en el área de influencia.
- ✓ Segmentación:
  - ✓ **Jóvenes entre 18 y 25 años** que han terminado el secundario o estén cursando el último año. NSE Medio Típico
  - ✓ **Progenitores** (padres-madres) de jóvenes entre 16 y 23 años. NSE Medio Típico
- ✓ **Muestra: 120 encuestas efectivas:** 50% progenitores 50% jóvenes.
- ✓ **Técnica de Recolección:** Encuesta telefónica administrada por encuestadores profesionales
- ✓ **Fecha de relevamiento:** Noviembre 2024

## Referencia Geográfica

La zona de referencia comprende:

- Las localidades del corredor de la ruta 19 desde Río Primero hasta La Francia. Al Norte se extiende desde Villa Santa Rosa de Río Primero hasta La Para y al sur hasta las localidades de Villa del Rosario y Luque.



# Caracterización social de la zona

---

Datos Poblacionales Zona Arroyito y zona de influencia (50km)

**115.419**

Población total de la zona

**32.317**

Personas entre 17 y 35 años

**10.126**

Personas entre 17 y 35 años en esa área con secundario completo alcanzado (incluye 980 personas con terciario incompleto o universitario incompleto)

**21.027**

Personas entre 17 y 26 años próximos al término de la educación secundaria (Aún asisten)



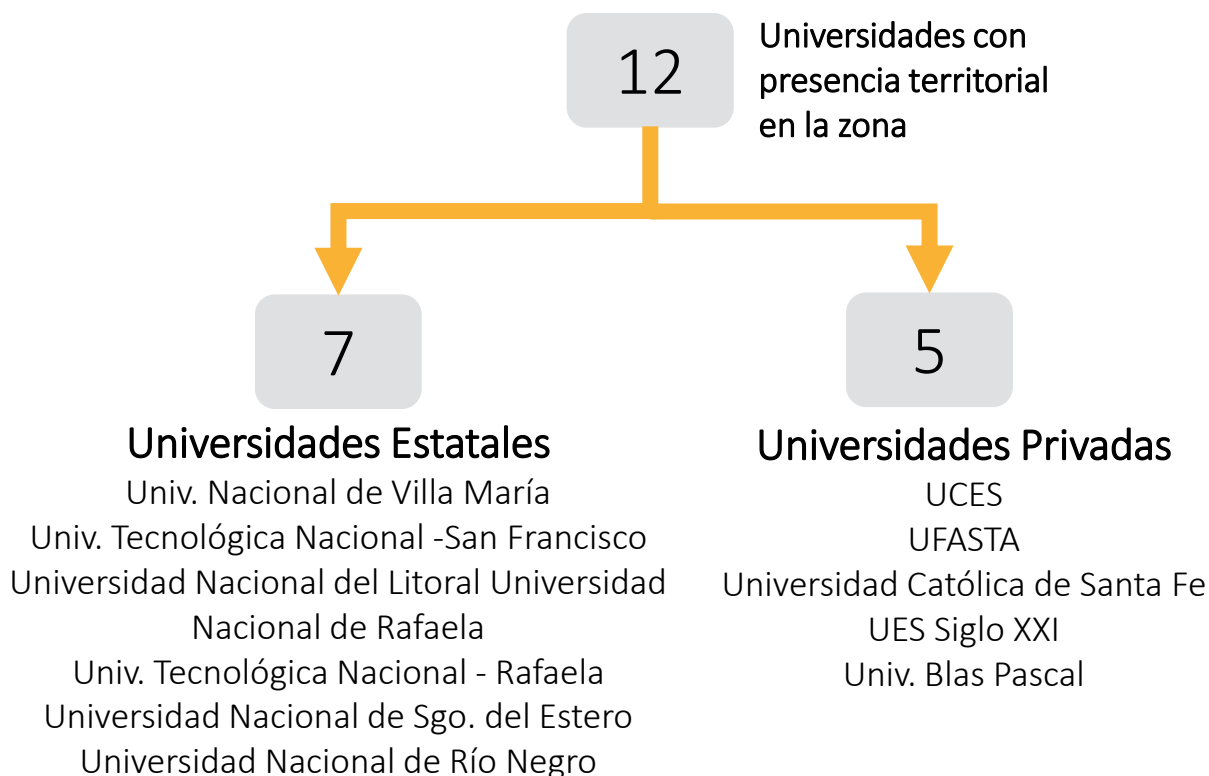
# Caracterización de la oferta educativa

## Características de la oferta Universitaria

La oferta universitaria más cercana a la zona de Arroyito se encuentra a 100 km, en el Polo educativo ubicado en la ciudad de San Francisco, mientras que la Ciudad de Córdoba está a 120 km.

Ambas ciudades presentan una amplia oferta de carreras de grado y pregrado bajo la modalidad de cursado presencial.

A continuación se describe la oferta universitaria del polo educativo de la ciudad de San Francisco.



TODA LA OFERTA DE EDUCACIÓN SUPERIOR SE CONCENTRO EN LA WEB DEL POLO EDUCATIVO.

QUEDA CLARO QUE EN LA ZONA NÚCLEO DE ARROYITO, NO HAY OFERTA UNIVERSITARIA, Y MUCHO MENOS CUANDO SE BUSCA EDUCACIÓN PÚBLICA.

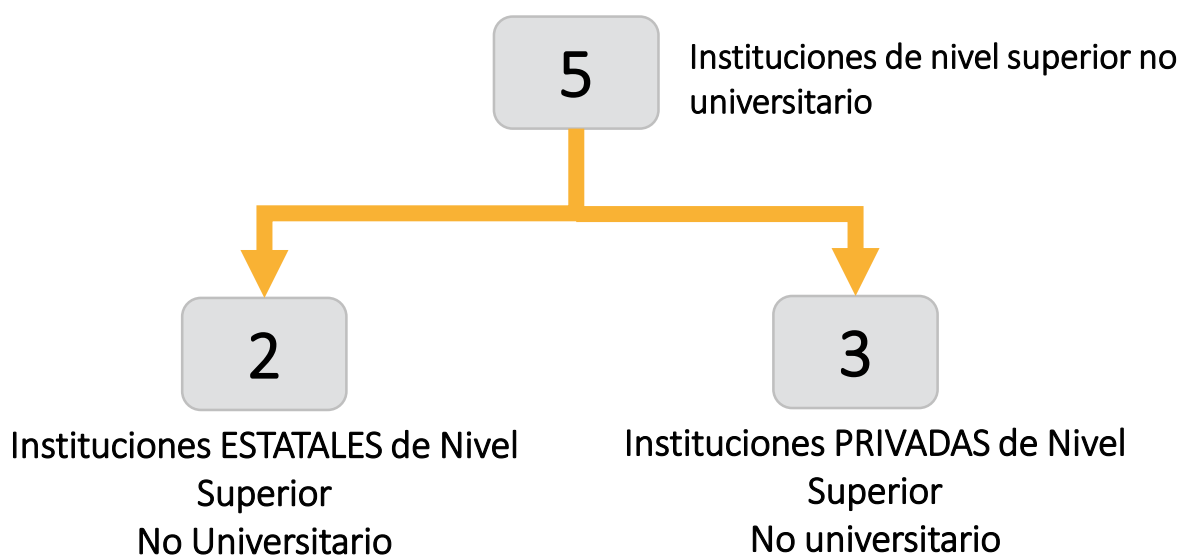
## Características de la oferta Superior No Universitaria

En la **zona núcleo**, la **oferta de educación superior no universitaria** es **reducida**, dictada casi exclusivamente por instituciones **privadas** en las localidades de Arroyito, Santa Rosa y Río Primero. En la ciudad de **Arroyito** particularmente **no existe ninguna institución de gestión estatal** que brinde carreras de nivel superior.

Las instituciones estatales que se encuentran en la zona son anexos ubicados en la ciudad de Santa Rosa de Río Primero, el INST. SUP. DE FORM. DOC. RENEE TRETTEL DE FABIAN ANEXO EXTENSION AULICA VILLA SANTA ROSA y el INST. SUP. DR. RAMON J. CARRILLO - ANEXO STA ROSA DE RIO I.

La oferta privada se concentra en tres instituciones: el INSTITUTO CONTARDO FERRINI de Río Primero, y los institutos superiores NUESTRA SEÑORA DE LA MERCED y DR. DALMACIO VELEZ SARFIELD en Arroyito.

**Predomina la oferta de carreras docentes.** Aunque existen instituciones que brindan carreras técnicas pero son limitadas y hay cohortes que no se abren por falta de inscriptos.



### Instituciones según tipo de formación



Fuente: Dirección General de Planeamiento, Evaluación y Prospectiva, Área de Información Educativa y Estadística, Relevamiento Anual 2023.

## CANTIDAD DE CARRERAS DISPONIBLES Y MATRICULAS EN LA EDUCACIÓN NO UNIVERSITARIA, EN LA ZONA

### Instituciones de educación superior no universitaria en la zona

<i>NOMBRE</i>	<i>cantidad de carreras</i>
<b>ESTATAL</b>	
INST. SUP. DE FORM. DOC. RENEE TRETTEL DE FABIAN ANEXO EXTENSION AULICA VILLA SANTA ROSA	2
INST. SUP. DR.RAMON J. CARRILLO - ANEXO STA ROSA DE RIO I	1
<b>PRIVADO</b>	
INSTITUTO CONTARDO FERRINI – Río Primero	3
INST. SUP. NUESTRA SEÑORA DE LA MERCED - Arroyito	2
INSTITUTO DR. DALMACIO VELEZ SARSFIELD - Arroyito	4*

### Carreras de nivel superior no universitario con mayor matrícula en la zona

<i>CARRERAS</i>	<i>INSTITUCIONES</i>	<i>MATRÍCULA</i>
	<b>ESTATALES</b>	
Profesor/a de educación primaria	INST. SUP. DE FORM. DOC. RENEE TRETTEL DE FABIAN ANEXO EXTENSION AULICA VILLA SANTA ROSA	54
Profesor/a de educación inicial		14
Enfermería	INST. SUP. DR.RAMON J. CARRILLO - ANEXO STA ROSA DE RIO I	127
	<b>PRIVADAS</b>	
Profesor/a de educación primaria	INSTITUTO CONTARDO FERRINI- Río Primero	57
Profesor/a de inglés		57
Profesor/a de educación inicial		75
Profesor/a de educación primaria	INST. SUP. NUESTRA SEÑORA DE LA MERCED - Arroyito	93
Profesor/a de educación inicial		14
Enfermero profesional	INSTITUTO DR. DALMACIO VELEZ SARSFIELD - Arroyito	43
Profesor/a de educación secundaria en historia		10

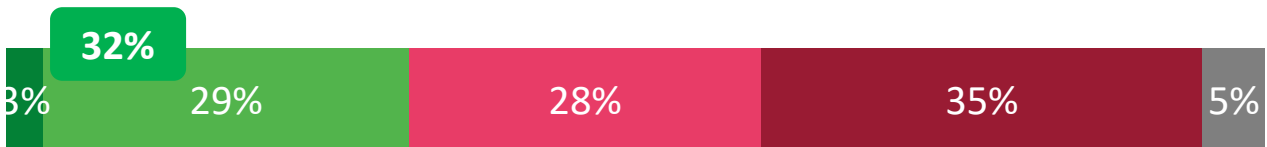
Fuente: Dirección General de Planeamiento, Evaluación y Prospectiva, Área de Información Educativa y Estadística, Relevamiento Anual 2023.

## Percepción sobre la situación económica

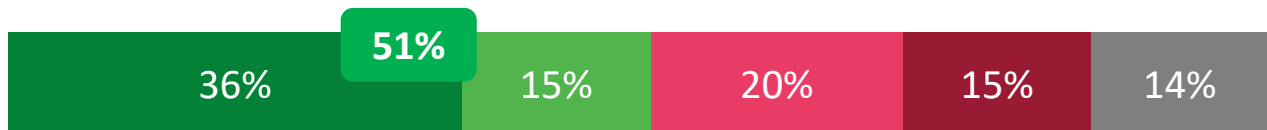
La zona de Arroyito no fue ajena a la caída del nivel del poder adquisitivo de las familias. Si bien el descontento es marcado, las expectativas a futuro son positivas, especialmente entre los jóvenes, quienes se muestran más optimistas que sus familiares.

- El 48% considera que el país estará mejor
- El 51% cree que su situación económica y la de su familia estarán mejor el año próximo.

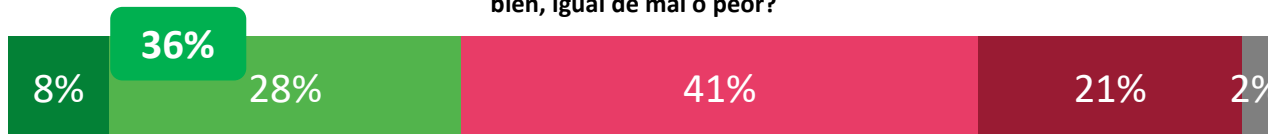
¿Cómo ve Ud. la situación del PAÍS con relación a un año atrás, , mejor, igual de bien, igual de mal o peor?



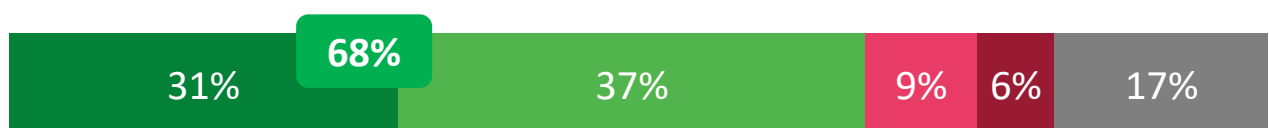
¿Cómo cree Ud. que estará el PAÍS, el año próximo, mejor, igual de bien, igual de mal o peor que ahora?



¿Cómo diría que está su situación económica y la de su familia, con relación a un año atrás, mejor, igual de bien, igual de mal o peor?



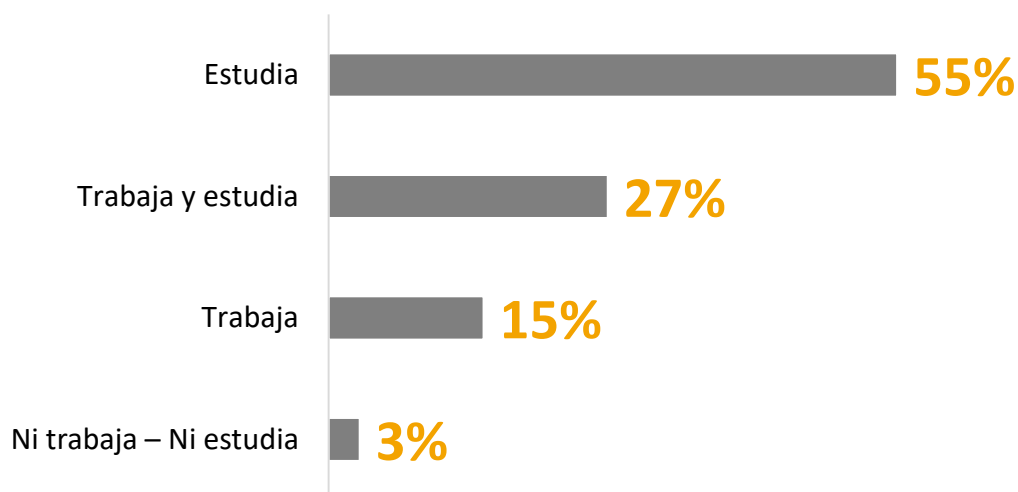
¿Cómo cree Ud. que estará su situación económica y la de su familia, el año próximo, mejor, igual de bien, igual de mal o peor que ahora?



## Un deseo latente!

El **92%** de los jóvenes entre 17 y 25 años que terminaron o están apunto de terminar el secundario y aún no estudian, piensan estudiar una carrera superior en el próximo año.

A continuación se describe gráficamente las actividades que realizan los jóvenes de la zona:



### Alrededor de 1 de cada 4 Jóvenes entre 17 y 25 años trabaja y estudia a la vez

La situación de los jóvenes de esta zona presenta algunas diferencias con otras de la región, tal vez más alejadas del ejido urbano de la ciudad, o con rutas de acceso menos directo:

- La ruta 19 conecta en forma directa a Arroyito con San Francisco o Córdoba, esto incide en las expectativas educativas locales.
- Hay una expectativa industrialista y agropecuaria en la población, con una fuerte visión de que “se sale adelante trabajando”.
- Coinciden en el alto nivel de trabajo informal, ya que el 78% de las personas en este rango de edad dicen tener trabajos informales o no registrados.

# Expectativas Educativas

---

La ubicación geográfica equidistante entre dos centros urbanos con fuerte presencia Universitaria, ya sea por lo que significa la UNC en la ciudad capital, o el Polo educativo en San Francisco, con la fuerte presencia de la UTN, ha calado fuerte en la conciencia ciudadana de la zona. “El deseo de emigrar es muy fuerte entre los jóvenes”.

La fuerte dependencia económica sobre la fábrica ARCOR; ha marcado la vida de las familias locales, pero los jóvenes ven un horizonte más amplio y de mayores oportunidades. Por eso comprenden que la diversidad de aprendizajes les abre puertas en el mercado laboral.

Si bien los sectores vinculados a la industria demandan perfiles con habilidades tecnológicas, oficios, y técnicos. Los jóvenes piensan al ritmo de la inmediatez actual: **“carreas cortas de rápida salida laboral”**

En cuanto a las **expectativas educativas**, como ya vimos **estudiar emerge como “deseo latente”**, pero deja ver una contradicción, ya que las personas más jóvenes también entienden que: “la educación ya no es garantía de ascenso social y mejores condiciones laborales”. En este sentido, al preguntar si “solo estudiando se logra conseguir mejores condiciones de trabajo en el futuro”, se notan diferencias significativas entre las respuestas de familiares y jóvenes.

- ✓ El 31% de los jóvenes está totalmente de acuerdo con esta idea.
- ✓ Mientras que el 76% de los familiares la apoya esta idea.

La creencia de que “con la educación salís adelante” resuena con más fuerza entre los padres y madres que en los jóvenes. Este paradigma se pone en discusión entre las generaciones.

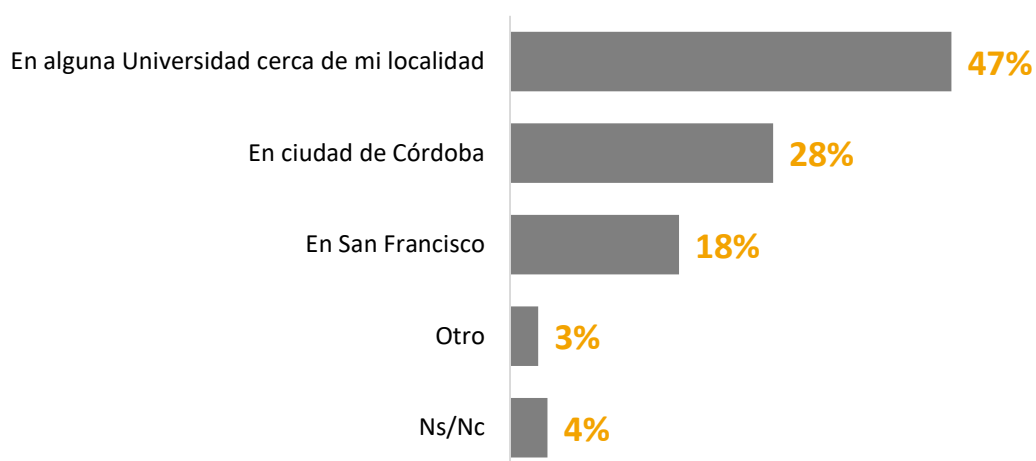
Es sabido que los paradigmas no cambian de un día para otro, y lo cierto es que entran en discusión y contradicciones permanentes. Es por eso que cuando se plantea la posibilidad de **tener una sede local de la Universidad Provincial de Córdoba**, en esta zona donde la oferta es tan escasa, la **expectativa es muy alta**. El deseo de inscribirse en alguna carrera es muy fuerte en la comunidad, pero siempre dependerá de la **oferta académica** que la institución ofrezca.

## Expectativas sobre las opciones y alternativas donde realizar estudios superiores

Cuando se indaga en la población sobre el lugar preferido para estudiar, y se presenta la opción de **una universidad cercana a mi localidad**, esta opción termina siendo la más elegida. Pero si se suman las personas que miran hacia Córdoba, o las que miran hacia San Francisco, encontramos allí a la otra mitad de la población. **Sin duda esta expectativa esta sesgada por la ausencia actual de oferta concreta en la zona.**

El estudio indica que la presencia institucional en la zona puede ser un gran motor del desarrollo. Ya que para estas poblaciones sería un hecho inédito y potenciaría fuertemente la idiosincrasia local, redirigiendo las miradas hacia su propia zona, promoviendo así el desarrollo y frenando la inmigración. Impactando fuertemente también en la reducción de gastos, potenciando así el acceso a nuevos saberes.

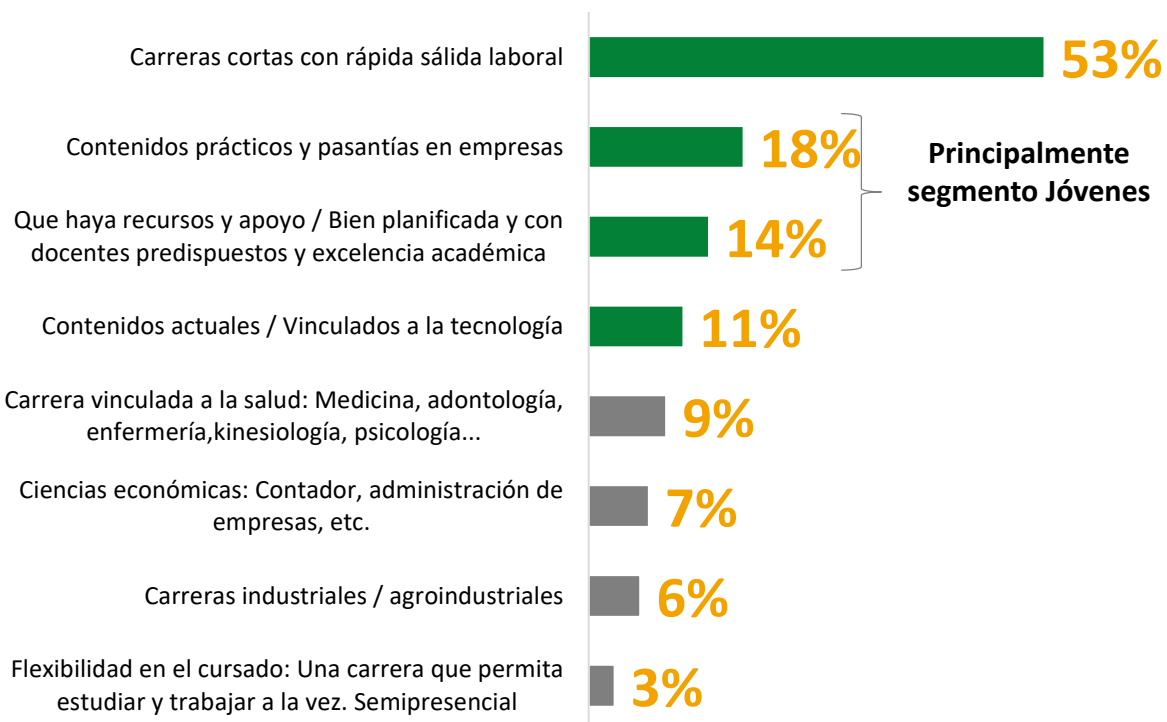
*Pregunta formulada: En dónde preferirías estudiar si hubiera una buena oferta educativa: en alguna Universidad cerca de tu localidad, en la ciudad de Córdoba, en San Francisco, o en otro lugar?*



## La carrera o modelo educativo ideal

Cuando los jóvenes y familiares piensan en la carrera o modelo educativo ideal, surgen comentarios con dos ejes conceptuales: unos tienen que ver con conceptos generales sobre las **carreras esperadas**, y el otro **con referencia a carreras concretas**. Los comentarios más relevantes tienen que ver con los modelos educativos esperados. A continuación se evidencian las expectativas de jóvenes y familiares:

- **Carreras cortas, contenidos prácticos, y rápida salida laboral son valoradas por jóvenes y familiares.** Destacan la importancia de habilidades aplicables directamente en el campo laboral. Los jóvenes muestran un mayor interés en las pasantías como una oportunidad crucial para su integración en el mercado laboral.
- Los **jóvenes demandan mayor apoyo universitario**: planificación académica, recursos, infraestructura universitaria y el compromiso de los profesores. Aquí hay un clave muy clara: **necesidad de los jóvenes de buscar acompañamiento durante el proceso de transición de la secundaria a la educación superior**, donde se identifican desacoples y brechas durante esta etapa.
  - Este punto surge desde la “frustración” de ver actualmente en la zona, carreras que no se abren por falta de cupo. Principalmente en el ámbito de la educación privada y a distancia.
- **En el ideal de una carrera**, se enfatizan los contenidos actuales relacionados con tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el mundo digital, aplicados específicamente a la profesión u oficio elegido.
- Bajo esta idea de “Carrera ideal” nos urge una carrera, sino un “modelo de carrera” un “tipo ideal” de carrera, con estas características:



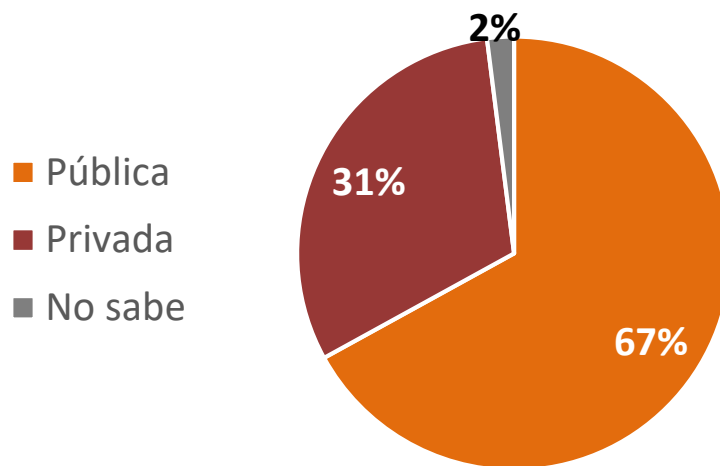
## Tipo de universidad y modalidad preferida

En esta zona, **casi el 70% de las personas prefieren la educación pública**. Como referencia más cercana, se observó que en San Francisco el porcentaje fue sensiblemente menos (60%).

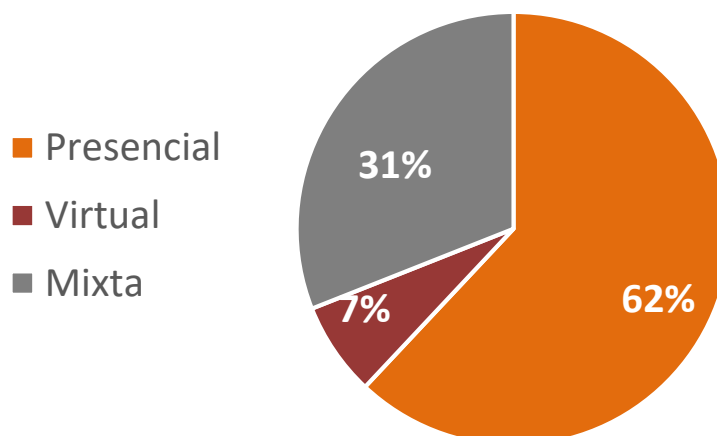
En materia de modalidad de estudio, **la presencialidad es muy relevante para las personas en esta zona, ya que 6 de cada 10 eligen esa modalidad como preferida**. No obstante, la mixtura puede ser una salida muy atractiva, siempre y cuando haya contacto alumno docente.

**La educación pública y de carácter presencial, es lo que prefiere la mayoría de las personas encuestadas.**

*Pregunta formulada: "sin pensar en lo económico, ¿preferirías la educación pública o la privada?"*



*Pregunta formulada: "¿qué modalidad de estudio preferís...?"*



## Atractivo de las disciplinas

Superada la etapa del “modelo ideal” de carrera, se indagó de manera más específica sobre las **disciplinas o ramas que generan más atractivo**, aquí se comienzan a observar algunas definiciones más claras. Asimismo hay que seguir considerando que predominantemente existe una fuerte desorientación en materia de carreras a seguir.

Frente a la pregunta **espontánea, las primeras disciplinas que vienen a la mente** de las personas encuestadas son las vinculadas a las **Nuevas Tecnologías** junto a las “**Ciencias Sociales** (leyes, economía, etc.); En tercer lugar se ubica el **diseño gráfico o industrial** y un escalón más abajo el bloque de las **carreras tradicionales, Ciencias Médicas, Humanas y las Ingenierías**.

<i>Disciplinas o ramas de estudio más atractivas (respuesta espontanea y múltiple)</i>	<b>%</b>
Tecnología – Inteligencia Artificial - etc	31%
Ciencias sociales: abogacía, económicas, TS, Políticas, etc	25%
Diseño gráfico o industrial	19%
Medicina / Farmacéutico / Bioquímico	18%
Ciencias humanas: Psicología, Filosofía, Docencia, etc	15%
Ciencias Aplicadas: Agronomía, Ingenierías...	12%
Oficios técnicos	10%
Enfermería / Acompañante terapéutico	8%
Cine – Medios Audiovisuales	6%
Ns/Nc	8%

*Fuente: elaboración propia sobre encuesta poblacional – 2024 – (la sumatoria supera 100% dado que algunas personas responden más de una opción)*

**Resulta más orientador** cuando se pregunta sobre el atractivo específico que tienen sobre una **selección concreta de carreras**. En este ejercicio se calificó el atractivo que tiene cada carrera, en una escala de 1 a 10 puntos. A continuación se destacan los **promedios de atractivo para cada una**:

Pregunta formulada:

*Pensando ahora en áreas de estudio / carreras, ¿Qué nivel de atractivo te genera a vos -o crees que puede generar en personas como vos - del 1 al 10 las siguientes áreas de estudio? 1menor interés, 10 máximo interés.*

- ✓ Tecnología, desarrollo de software, robótica, IA, diseño y desarrollo 3D - **Atractivo promedio 5,4**
- ✓ Deportes / Educación física - **Atractivo promedio 4,2**
- ✓ Turismo y Ambiente - **Atractivo promedio 3,7**
- ✓ Diseño: Diseño gráfico, de indumentaria, de interiores. **Atractivo promedio 3,5**
- ✓ Salud y Educación: Psicomotricidad, Psicopedagogía, Pedagogía social - **Atractivo promedio 3,1**
- ✓ Enfermería / Acompañante terapéutico – **Atractivo promedio 2,8**
- ✓ Artes: música, pintura, danza, fotografía, etc.- **Atractivo promedio 2,7**
- ✓ Economía Circular - **Atractivo promedio 2,4**

# Evaluación de concepto

---

La ya mencionada ausencia de oferta en la zona incrementa el atractivo de la propuesta académica de la UPC, más aún considerando que hablamos de una universidad pública que brindaría una oferta académica más diversa en la zona. Las expectativas respecto a la instalación y la predisposición a inscribirse en carreras de UPC, son muy positivas pudiendo crecer siempre que la oferta y las modalidades sean acorde a las expectativas de la zona.

En esta zona, el atractivo percibido sobre la instalación de UPC en Arroyito, es mayor de lo que expresaron los encuestados en la zona de San Francisco, (35% muy atractivo), que como ya vimos la amplia oferta en esa zona, pone a UPC como “una más”. Pero es menor de lo que expresan otras zonas más alejadas de la capital provincial, como son Belle Ville (80% atractivo) o Cruz del Eje (83% de atractivo).

El resultado que arrojó la prueba de concepto, fue muy positivo y deja clara una gran oportunidad para esta zona:

## ATRACTIVO POSITIVO

Al **57%** le resulta MUY ATRACTIVO que la UPC se instale en San Francisco.

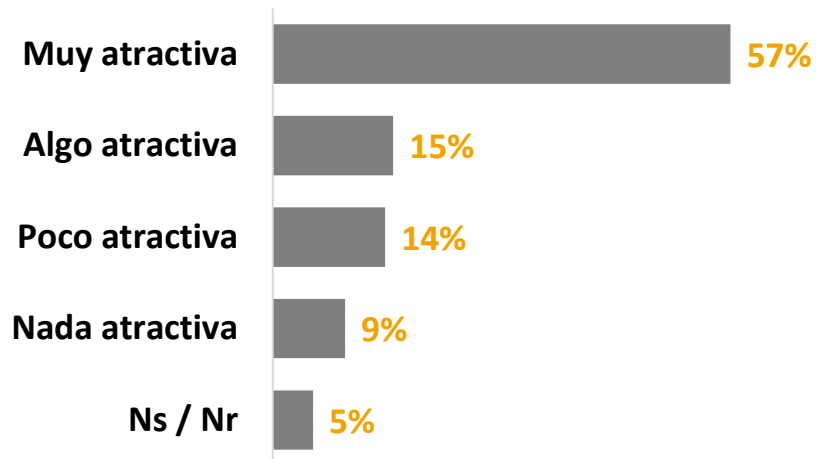
### Penetración del proyecto, probabilidad de inscribirse en la UPC

El **24%** expresa que es muy probable que se inscriba.

## Nivel de atractivo

Pregunta formulada:

Imaginemos que la Universidad Provincial de Córdoba decide instalar una sede universitaria en esta zona, brindando las carreras que actualmente la caracterizan, pero también agregando nuevas carreras acordes con tus expectativas. ¿En qué medida te resulta atractivo para la zona?

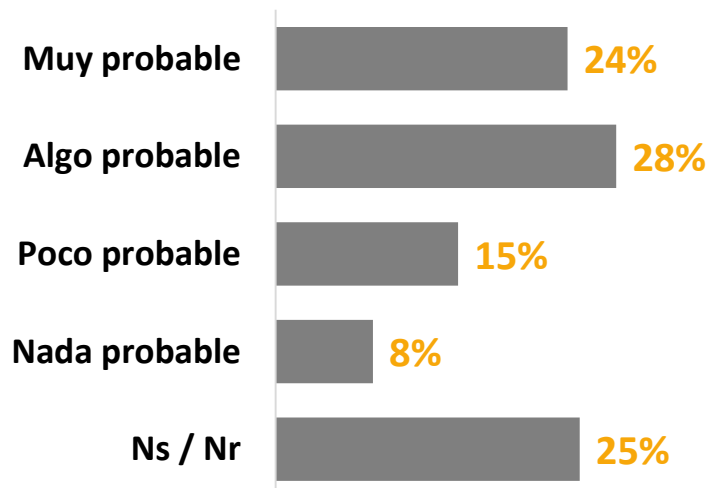


## Probabilidad de inscribirse

Penetración del proyecto, probabilidad de inscribirse en la UPC

Pregunta formulada:

¿Qué tan probable consideras inscribirte en una carrera de la UPC, si se instala por la zona?





**Zona Centro este - Arroyito**